

CASE -

SÅ LYCKADES ELLOS UPPNÅ SINA FÖRSÄLJNINGSMÅL SAMT ÖKA VARUMÄRKEKÄNNEDOMEN MED HJÄLP AV INFLUENCER MARKETING

Ellos är en ledande och framåtlutad e-handelsaktör för mode och hem i Norden. För Ellos är influencer marketing en av de viktigaste digitala marknadsföringskanalerna. I det här caset berättar vi hur Ellos, med hjälp av Cure Media och influencer marketing, har gått tillväga för att uppnå sina försäljningsmål samt öka kännedomen av deras varumärken.

Den primära målsättningen med Ellos satsning på influencer marketing är att skapa försäljning av mode och heminredning hos målgruppen kvinnor mitt i livet i Norden. Andra viktiga mål är att få maximal räckvidd och högt engagemang hos målgruppen samt att skapa relevant trafik till e-handeln likväl öka kännedomen av varumärket.

Med hjälp av Cure Media görs varje månad hundratals publiceringar hos utvalda influencers. KPI:erna för de olika perioderna varierar. Detta gäller även för vad som är i fokus samt målsättning för perioden i fråga.

Strategin stavas långsiktighet och kontinuitet - för att hamna top of mind hos målgruppen gäller det att bygga upp en stark trovärdighet och alltid arbeta med ett always-on perspektiv, något som har gett tydliga resultat.



“CURE MEDIA ÄR EN TRYGG OCH MODERN PARTNER ATT HÅLLA I HANDEN I EN DIGITAL OCH FÖRÄNDERLIG TID. DE FÖRSTÅR SIG PÅ AFFÄREN, ÄR OTROLIGT ENGAGERADE OCH PÅLITLIGA. DET ÄR OVANLIGT ATT SAMARBETA MED BYRÅER INOM INFLUENCER MARKETING DÄR BYRÅN KAN LEVERERA PÅ DE KPIER SOM KUNDEN KRAVSTÄLLER. CURE HAR LEVERERAT ENLIGT VÅRA FÖRVÄNTNINGAR OCH MER DÄRTILL. TACK VARE VÅRT SAMARBETE SÄTTER VI KANALEN PÅ KARTAN INTERNT DÄR DEN PRESTERAR PÅ OLIKA NIVÅER SÅSOM RÄCKVIDD MEN OCKSÅ FIN FÖRSÄLJNING OCH DRAGHJÄLP TILL VÅRA ANDRA SOCIALA KANALER.”

säger Delli Holmblad, Digital Communications Manager Nordics, ELLOS

RESULTAT FRÅN MAJ 2019

Räckvidd:

4,8 miljoner

Engagemang:

+4%



FRAMGÅNGSFAKTORER

Några av de viktigaste och mest utmärkande faktorerna bakom Ellos framgång med influencer marketing är kontinuitet och långsiktighet - en kontinuerlig närvaro genererar ökat förtroende hos målgruppen och detta har snabbt gett positiva resultat. Varje månad utvärderas och optimeras influencer-aktiveringen med utgångspunkt i data och statistik, för att hela tiden förbättra utfallet.

En annan viktig aspekt är att Ellos vågar släppa kontrollen och lämna över den kreativa friheten. Detta vilar på ett transparent samarbete och tillit till Cure Medias och profilernas förmåga att skapa högkvalitativt content som engagerar målgruppen och ger resultat.

Slutligen har teamet på Ellos och Cure Media även skaffat sig en tydlig förståelse för hur mätningen ska göras på bästa sätt.

- **Kontinuitet & långsiktighet**
- **Kreativ frihet**
- **Tydlig förståelse för mätning av resultat**

